

18 Octobre 2017

## 👁️ Publicité ciblée : l'écran publicitaire doté de caméras cachées



### Bonjour à tous !

Bienvenue à Véronique, Caroline et Yoann qui se sont inscrits au HUBRADAR.

Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.



### NOW 🔥

#### **TBH : la nouvelle app rachetée par Facebook**

Facebook a annoncé hier le rachat de l'application **TBH** ("To Be Honest"), une **application de sondage à destination des ados**. Sa spécificité repose sur la **façon bienveillante et positive dont ses utilisateurs formulent leurs messages**, marquant ainsi une rupture dans le marché des apps anonymes. En effet, les apps telles que "Secret" ou "Whisper" ont suscité des polémiques, encouragé les ragots et le harcèlement. En trois mois, TBH a comptabilisé **cinq millions de téléchargements et deux millions et demi d'utilisateurs actifs quotidiens**. Quant au montant de la transaction, TechCrunch l'évalue d'après ses sources à **100 millions de dollars**.

#FACEBOOK #APPS #FUTUREOFSOCIAL



### NEXT 🌐

#### **Le nouvel écran publicitaire de Picadilly ciblera les passants et identifiera les voitures**

En plus d'être le **plus grand panneau publicitaire d'Europe** (plus grand que trois courts de tennis), le nouvel écran londonien Picadilly, **sera doté de caméras** cachées à l'arrière, pouvant analyser non seulement les véhicules (marque, modèle, couleur) mais également **l'âge, le sexe et les émotions des passants**. Cette analyse permettra de diffuser une **publicité spécifique** selon les informations récoltées. Aucun souci quant à la vie privée puisque **les données ne sont pas enregistrées**. On compte déjà Coca-Cola, Hyundai, Samsung et L'Oréal dans les premières marques qui utiliseront ce panneau publicitaire.

#ADVERTISING #FUTUREOFDATA #COMMUNICATION



### WOW 🌀

#### **Se venger des spammeurs grâce à un chatbot**

**Faire perdre le maximum de temps aux expéditeurs de spam** c'est désormais possible avec **Spamnesty**, le site internet qui propose d'indiquer le mail du spammeur à l'adresse mail **sp@mnesty.com**. Le **chatbot camoufle votre identité** avant d'entamer une discussion personnelle avec le spammeur, en se faisant passer pour une personne avide de détails sur l'offre mensongère. D'après son développeur, l'efficacité du chatbot est prouvée : « La plupart des spammeurs renoncent à continuer la discussion après 3-5 messages, mais certains sont arrivés même à en écrire 15, avant de s'arrêter par excès de frustration ». Cerise sur le gâteau : **les discussions avec les spammeurs sont archivées et libres d'accès. Découvrez-les ici.**

#CHATBOT #IA #SPAM

16 Octobre 2017

## L'Oréal débarque sur la plateforme Camera Effects de Facebook



**Bonjour à tous !**

Bienvenue à Dominique, Matthieu et Stéphane qui se sont inscrits au HUBRADAR.

Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.

- Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute



NOW 

### **L'Oréal lance des filtres interactifs sur la plateforme "Camera Effects" de Facebook**

On connaissait L'Oréal pour son positionnement d'*early adopter* dans le domaine de la réalité virtuelle et augmentée : c'est donc sans étonnement que nous apprenons que le groupe développe **une série de filtres interactifs à travers la plateforme "Camera Effects" de Facebook** ! Ouverte aux développeurs depuis déjà quelques mois, la plateforme se base sur des technologies 3D et sur la reconnaissance faciale. En utilisant le filtre Baxter of California, les utilisateurs peuvent donc se projeter dans un *barber shop* californien ; avec le filtre Paradise, en référence au mascara du même nom, ils peuvent s'imaginer dans un environnement paradisiaque. C'est une évidence : **la VR et l'AR sont les meilleurs alliés de l'annonceur qui souhaite ouvrir les portes de son univers de marque à une cible de plus en plus à la recherche d'expériences insolites.**

#AR #RETAIL #FACEBOOK



NEXT 

### **Porsche lance un abonnement mensuel de ses voitures**

Conduire une Porsche toute l'année sans avoir à déboursé une somme astronomique pour l'acquérir, c'est maintenant possible ! À partir de novembre prochain, les habitants d'Atlanta aux États-Unis pourront souscrire à **un abonnement mensuel leur permettant d'être les propriétaires temporaires d'une des prestigieuses voitures de la marque constructeur**. Deux modèles d'abonnement sont pour l'instant annoncés : l'offre Passport permettra aux conducteurs d'accéder à un catalogue de 8 modèles emblématiques pour la "modique" somme de 2 000 dollars par mois, tandis que l'offre Accelerate donnera accès à 22 modèles au prix de 3 000 dollars par mois. Cette nouvelle offre vient confirmer une tendance qui pointait son nez ses derniers temps : **le consommateur du futur délaissera la propriété pour se tourner vers l'usage...**

#AUTOMOBILE #BUSINESSMODEL #PORSCHE



WOW 

### **L'industrie du voyage toujours absente du classement Interbrand des "Best Global Brands"**

Pour finir ce HUBRADAR, une nouvelle surprise : pour la neuvième année consécutive, **l'industrie du voyage n'est représentée nulle part dans le classement Interbrand des 100 marques les plus puissantes au monde**. Selon Penelope Davis, directrice senior d'Interbrand, ce phénomène pourrait s'expliquer par le fait que **les groupes hôteliers concentrent leurs efforts sur le développement d'une multitude de marques au sein de leur portefeuille, au détriment du renforcement de leur propre brand equity**. Cependant, si sa croissance se poursuit, Airbnb pourrait bientôt rejoindre la prestigieuse liste... De quoi briser la malédiction qui pèse sur le secteur depuis 2008, date à laquelle Marriott figurait encore dans la liste !

#TRAVEL #WORLDLIST #INTERBRAND

	<p><b>NOW</b> </p> <p><b><u>La très longue liste des entreprises dans lesquelles Amazon a investi</u></b> Le mois dernier nous vous présentions le mapping des cinq domaines dans lesquels Amazon a le plus investi. Retrouvez dans ce nouvel article la (très) longue liste des entreprises rachetées par Amazon : vêtements et accessoires, produits alimentaires, commerce social, réseaux et intelligence artificielle... <b>De Paris à Dubaï, Jeff Bezos a investi dans près de 130 entreprises.</b> Cette acquisition massive est caractéristique de la stratégie d'Amazon, selon Jeremy Levine, Partner chez Bessemer Venture Partners : "<b>Quand Amazon décide de conquérir un marché important à ses yeux, il met tout en oeuvre pour battre la concurrence. S'il n'y parvient pas, sa stratégie est alors de racheter le leader</b>". Jusqu'où ira le géant américain du retail ? #AMAZON #RETAIL #BUSINESS</p>
	<p><b>NEXT</b> </p> <p><b><u>Des voitures autonomes pourraient circuler librement en Californie dès 2018</u></b> Actuellement, 42 entreprises testent plus de 285 véhicules autonomes, sur les routes de Californie, sous condition d'une présence humaine à l'intérieur du véhicule pour des questions de sécurité. Une situation qui devrait évoluer dans les mois à venir car <b>les autorités californiennes ont dévoilé de nouvelles réglementations, concernant le déploiement des véhicules autonomes.</b> Ainsi, des voitures sans volant, ni pédales, ni rétroviseurs, pourraient bien circuler en toute légalité <b>à partir de juin 2018.</b> Le Département des Véhicules à Moteur (DMV) de Californie a assuré dans un communiqué que ce changement visait à supprimer une exigence qui "pourrait limiter inutilement le développement de la technologie". #VOITUREAUTONOME #FUTUREOFDRIVING #IA</p>
	<p><b>WOW</b> </p> <p><b><u>The Hieroglyphics Initiative : percer le mystère des hiéroglyphes</u></b> Ubisoft et Google vont créer <b>un traducteur de hiéroglyphes utilisant l'intelligence artificielle.</b> Le machine learning sera utile pour analyser les signes égyptiens, qui s'inscrivent en colonnes et en lignes, et se lisent dans les quatre sens. De plus, chaque hiéroglyphe peut représenter un son ou une chose ; là encore l'apprentissage automatique permettra de faire la distinction. Cette automatisation du processus de compréhension grâce à l'intelligence artificielle facilitera grandement le travail du traducteur. <b>Sur le site du projet, Ubisoft annonce vouloir présenter les premiers résultats dès la fin de cette année.</b> Le projet "The Hieroglyphics Initiative" permettra-t-il de percer le secret des hiéroglyphes ? #HISTORY #MACHINELEARNING #UBISOFT</p>

12 Octobre 2017

## 😎 Connaissez-vous Oculus for Business ?



**Bonjour à tous !**

Bienvenue à Ludivine, Melissa et Alexis qui se sont inscrits au HUBRADAR.

Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.

- **Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute**

NOW 🔥

### **Les réseaux sociaux au service de votre carrière**

Comment utiliser Facebook, Twitter et YouTube pour booster sa carrière ? Alors que LinkedIn s'est imposé comme le réseau social professionnel par excellence, un ancien avocat nous explique comment il a su **tirer profit de ces trois plateformes pour se forger une réputation d'expert dans son domaine** et faire évoluer sa carrière par le biais de rencontres virtuelles. **Débattre sur Twitter, identifier de nouveaux clients sur Facebook, faire de sa chaîne YouTube une véritable vitrine de compétences** : telles sont les grandes lignes de ce retour d'expérience qui illustre parfaitement **le concept du networking 2.0**. Et tout cela part d'un constat simple : plus vous transmettez votre savoir à vos followers, plus vous gagnerez leur confiance et plus il sera facile de donner un nouveau souffle à votre vie professionnelle.

#FUTUREOFWORK #NETWORKING #SOCIALSELLING

NEXT 🌟

### **Oculus for Business : un pack pour démocratiser la VR dans les entreprises**

C'est une première pour la branche de réalité virtuelle de Facebook: d'ordinaire plutôt concentrée sur le B2C, Oculus a annoncé aujourd'hui lors de la conférence Oculus Connect **la commercialisation d'un pack dédié aux entreprises**. Baptisé **Oculus for Business**, il comprend un casque Oculus Rift, huit accessoires ainsi qu'une licence d'utilisation commerciale, une garantie et un service client. Disponible au tarif de 900 \$, **le programme a déjà séduit plusieurs grandes entreprises comme Walmart, Deloitte, Audi et Cisco**, qui utiliseront cette technologie pour la formation, le marketing, le développement de produit et la visualisation des données. Ce nouveau positionnement commercial d'Oculus Rift pourrait bien causer du tort à son plus vieux concurrent, le HTC Vive...

#B2B #VR #OCULUSRIFT

WOW 🌀

### **Une IA qui simplifie les retouches photos**

Adobe a dévoilé il y a quelques jours la **version 2018 de son logiciel Photoshop Elements**, destiné aux débutants en édition photo. Une grande partie des nouvelles fonctionnalités s'appuient sur le principe des retouches guidées : plus besoin de connaître Photoshop sur le bout des doigts pour retoucher vos photos comme un professionnel. La fonction «Open Closed Eyes» permet par exemple de retoucher les yeux fermés en quelques clics ! **L'intelligence artificielle et le machine learning** sont en effet des axes majeurs de développement pour Adobe : si vous voulez en savoir plus sur les grandes lignes de leur stratégie, **c'est par ici**.

#IA #MACHINELEARNING #PHOTOGRAPHIE



## Bonjour à tous !

Bienvenue à Candice, Lydia et Alexandre qui se sont inscrits au HUBRADAR.

Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.

### NOW

#### **Gig economy : Ikea rachète TaskRabbit**

Et si Ikea devenait une société de services 360° autour de l'ameublement ? Le géant scandinave a annoncé aujourd'hui l'**acquisition de TaskRabbit**, plateforme américaine actrice de la "gig economy" (ou l'économie des petits boulots).

Fondée il y a neuf ans, l'entreprise met en relation des travailleurs indépendants avec des offres de travaux et services basiques et dispose d'un réseau de 60 000 travailleurs freelance. Ikea et TaskRabbit avaient déjà conclu un accord au Royaume-Uni pour un **service de montage des meubles achetés en magasin Ikea**. Le montant de l'acquisition n'a pas été révélé mais une chose est certaine : on en connaît beaucoup qui seront contents de se la couler douce pendant que des freelances livrent, montent et installent leurs meubles directement chez eux !

#GIGECONOMY #BUSINESS #RETAIL



### NEXT

#### **Paiement sans contact : un plafond qui passe à 30€**

Un nouveau pas vers une société cashless ? Lancé en France en 2012, le paiement sans contact va **augmenter son plafond de 20 à 30€** au mois d'octobre prochain. Le sans contact est un moyen de paiement très apprécié des Français : en juillet dernier, **108 millions de paiements** ont été effectués par ce mode de transaction. Avec un plafond passant à 30 euros, on estime que le **nombre de transactions sans contact d'un propriétaire de carte bancaire s'élèvera à 60%**, contre 43% actuellement. Bien que le sans contact soulève de nombreuses questions autour de la sécurité bancaire, un rapport de l'OSMP (Observatoire de la Sécurité des Moyens de Paiements) de juillet 2017 indique une baisse de la fraude : «Le paiement sans contact présente un taux de fraude globalement stable (0,020 %), avec des cas de fraude caractérisés exclusivement par le vol de la carte, et sans vulnérabilité technologique avérée sur ce canal de paiement » précise-t-il.

#ECONOMY #RETAIL #CASHLESS



### WOW

#### **Internet des objets (et des cerveaux)**

Pour la première fois, un **cerveau humain a été connecté à Internet...** ou presque ! Plus concrètement, des chercheurs ont **traduit**

**l'électroencéphalogramme d'un cerveau humain en flux de données accessibles en open source sur Internet.** Le projet "Brainetnet" a pour ambition d'améliorer la compréhension qu'ont les gens de leur propre cerveau et de ceux des autres. On peut imaginer que, dans un futur proche, les informations pourront circuler de cerveau à cerveau. Mais cela soulève plusieurs questions, notamment au sujet d'éventuelles **cyberattaques cérébrales**. A l'avenir, devra-t-on se prémunir contre un piratage de cerveau ?

#IOT #BRAINETNET #FUTUREOFDATA



**Bonjour à tous !**

Bienvenue à Aurélie, Lisa et Benoît qui se sont inscrits au HUBRADAR. Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.

- **Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute**

	<p><b>NOW</b> 🔥</p> <p><b><u>Influenceurs : Snapchat ne se pliera pas à vos attentes</u></b>          Pour un influenceur, Snapchat est un casse-tête: il est quasiment impossible d'amener une preuve de sa visibilité sur ce réseau social qui a pour principe l'éphémère. Depuis que son concept de Stories a été repris par le réseau Instagram, <b>le nombre d'influenceurs utilisant les Stories Snapchat a diminué de 20%</b>, tandis qu'il a augmenté de 11% pour son concurrent. Pourtant significatif, ce chiffre n'alerte pas Snap Inc.: l'application telle qu'elle est pensée n'est pas conçue pour les influenceurs, mais pour permettre aux gens de communiquer avec des amis proches. Malgré la pression médiatique, <b>le groupe ne prévoit donc pas de changements pour répondre aux attentes des influenceurs et des marques...</b> au risque de perdre une source de revenu importante.          #INFLUENCE #SNAPCHAT #SOCIALMEDIA</p>
	<p><b>NEXT</b> 🌟</p> <p><b><u>Dyson va-t-il dépasser Musk ?</u></b>          Non, on ne parle pas ici du sèche-cheveux dernier cri, mais bien de voiture électrique. James Dyson a annoncé qu'il prévoyait de <b>lancer d'ici 2020 une voiture électrique révolutionnaire</b>. La voiture Dyson utilisera les batteries à l'état solide développées par Sakti3, au lieu des batteries traditionnelles au lithium-ion utilisées par Elon Musk dans ses voitures Tesla. L'avantage de Dyson face à Tesla? Un investissement colossal de <b>2 milliards de dollars, une équipe de 400 personnes dédiée au projet depuis 2015</b> et une grande expérience en batteries, en moteurs électriques et en dynamique des fluides. Il ne faut cependant oublier <b>le travail d'évangélisation autour de la voiture électrique</b> qu'a accompli le fondateur de Tesla : si Dyson pourra tenir sa promesse, ce sera en partie grâce au combat d'Elon Musk.          #TRANSPORT #TRANSFONUM #VOITUREELECTRIQUE</p>
	<p><b>WOW</b> 🌀</p> <p><b><u>Religion 2.0 : une divinité basée sur l'intelligence artificielle ?</u></b>          Dans la Silicon Valley, les conversations autour de l'intelligence artificielle foisonnent et fascinent au point de donner vie à des concepts quasi-religieux. Dernier fait marquant : Anthony Levandowski, un ancien ingénieur de Google, aurait lancé <b>Way of the Future</b>, un groupe religieux souhaitant créer <b>une divinité basée sur l'intelligence artificielle qui aurait pour vocation de rendre la société meilleure</b>. Christopher Benek, pasteur et président fondateur de l'Association Chrétienne Transhumaniste soutient qu'une divinité de l'IA est compatible avec le christianisme. Si les religions traditionnelles n'ont pas les réponses aux nombreuses questions que soulève l'intelligence artificielle, peut-être que le dieu de l'IA sera en mesure de les donner..          #IA #SILICONVALLEY #FUTUREOFSOCIETY</p>

27 Septembre 2017

🌟 280 caractères: la fin d'une époque pour Twitter ?



Bonjour à tous !

Bienvenue à Guillaume, Denis et François qui se sont inscrits au HUBRADAR. Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.

- Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute

NOW 🔥

**Tinder détient des centaines de pages sur votre vie privée**

Si vous êtes un utilisateur de l'application Tinder, sachez qu'elle détient des centaines de pages sur vos secrets les mieux gardés. C'est ce qu'a découvert Judith Duportail, une journaliste parisienne qui, comme tout citoyen peut le faire, a demandé à l'entreprise américaine de lui communiquer les données collectées sur sa personne. Elle a alors reçu 800 pages de données très intimes... qu'elle avait elle-même fournies en utilisant l'application, puisque ses conditions d'utilisation stipulent que les informations personnelles ne sont pas toujours protégées. La porte-parole de Tinder se justifie de cette intrusion en expliquant que ces informations permettent de personnaliser l'expérience en présentant des profils adéquats. On peut se demander ce qui se passerait si ces données étaient hackées, rendues publiques voire achetées par d'autres entreprises...

#VIEPRIVÉE #DATA #CGU

NEXT 🌟

**Bientôt la fin des tweets de 140 caractères ?**

Vous faites partie des personnes frustrées par la limite de 140 caractères qu'impose Twitter ? Figurez-vous que les règles du jeu risquent de changer. Le petit oiseau bleu du web teste actuellement des tweets de 280 caractères ! L'info, publiée sur **le blog officiel de Twitter**, précise que cette nouvelle fonctionnalité est actuellement testée sur un faible pourcentage d'utilisateurs, et concernera à terme toutes les langues sauf le japonais, le chinois et le coréen. La raison de cette (r)évolution ? Simplement pouvoir permettre aux internautes de s'exprimer plus librement. Si cette mise à jour semble ouvrir une nouvelle voie vers des messages plus créatifs, elle marque également la fin d'une ère pour Twitter, qui a fondé sa renommée sur son format ultra-court ... Et vous, quel usage allez-vous faire de ces caractères supplémentaires ?

#TWITTER #280CARACTERES #TEST

WOW 🌀

**La veste connectée de Google et Levi's**

La montre connectée, bientôt dépassée? C'est en tout cas le pari que font les équipes à l'origine du projet Jacquard, un partenariat entre Google et Levi's qui a donné naissance à une veste en jean... connectée ! Disponible à partir de l'automne prochain pour un tarif de 350 dollars, la *Levi's Commuter Trucker* permettra aux cyclistes d'interagir avec leur smartphone par le biais de fils conducteurs sensibles au toucher. A l'avenir, il sera donc possible de consulter l'heure sous forme vocale, de prendre un appel ou encore de contrôler le lecteur de musique simplement en tapant sur la manche de sa veste. Pour l'instant, rien de novateur dans ces fonctionnalités, mais l'API qui sera mise à disposition des développeurs pourrait bien donner vie à des applications qui feront de la veste connectée un must-have.

#TRANSFODIGITAL #TEXTILE #IOT



### Bonjour à tous !

Bienvenue à Christine, Pauline et Thierry qui se sont inscrits au HUBRADAR.

Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.

- **Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute**

#### NOW

##### **iOS 11 et les applications de réalité augmentée : le verdict**

La nouvelle MAJ d'iOS 11 a déjà fait naître des dizaines d'applications de réalité augmentée, disponibles pour iPhone et iPad. Que proposent-elles ? Quelques exemples : quand **MeasureKit** permet de mesurer une distance au millimètre près, **Night Sky** rend les étoiles du ciel cliquables. Concurrençant Ikea Place, Edmunds ou **Magicplan** permettent de visualiser des meubles ou des objets chez soi et ainsi de simplifier l'aménagement. Côté jeux, **AR Dragon**, sorte de Tamagotchi moderne, offre la possibilité d'élever un dragon chez soi. Désormais, on peut également dessiner en 3D grâce à **Paint Space AR**... La liste des applications dernièrement sorties est déjà longue et permet d'imaginer le potentiel de la réalité augmentée, tant pour les professionnels que pour les particuliers.

#iOS #AR #APPS



#### NEXT

##### **Facebook Store Visits : Facebook Ads va encore plus loin dans la publicité ciblée**

Si vous avez un compte Facebook, vous risquez de voir passer de la publicité basée sur votre position, à moins d'avoir désactivé l'option de géolocalisation. Grâce à sa capacité à déterminer les lieux visités par ses utilisateurs, Facebook intègre la géolocalisation dans ses services publicitaires et va suivre votre trace en magasin physique. Cette nouvelle fonctionnalité ciblera aussi bien les simples visiteurs que les acheteurs, et offrira de nombreuses possibilités en termes de publicité web-to-store et de trafic drive-to-store. Elle permettra notamment d'inciter les visiteurs hors-ligne à passer à l'achat, d'augmenter l'engagement, d'exclure certains visiteurs pour cibler de nouveaux clients... En jouant la carte des synergies off et online, Facebook Store Visits lance sur le marché une offre publicitaire qui devrait séduire les retailers en quête d'omnicanalité.

#FACEBOOKADS #WEBTOSTORE #FUTUREOFRETAIL



#### WOW

##### **Taxi volant sans pilote : premier test réussi !**

Dubaï a annoncé ce lundi 25 septembre le premier test réussi pour un taxi volant électrique. Créé par la startup Lilium, le prototype sans pilote s'est envolé au-dessus de la ville et offre à Dubaï l'opportunité de devenir un pionnier de ce moyen de transport futuriste. Réservable par le biais d'une application, le taxi volant pourra prendre à bord deux personnes et voler pendant 30 minutes à une vitesse maximale de 100 km/h. Cinq ans de tests sont prévus pour mettre en place les normes de sécurité et la législation autour de ce nouveau moyen de transport. A terme, Dubaï souhaite intégrer un service de taxis volants à son réseau, en plus du métro, du bus et du tramway. Après les UberCOPTER et les UberBOAT à Cannes, cette innovation s'ajoute à la longue liste de services de luxe réservés aux élites. Ça tombe bien, on est à Dubaï, qui rivalise toujours plus d'ingéniosité dans ce domaine !

#DUBAI #FUTURE #TRANSPORT



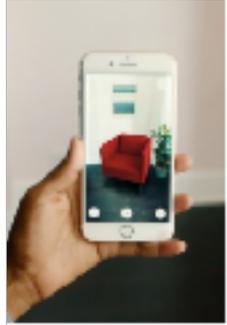


**Bonjour à tous !**

Bienvenue à Amandine, Aurélie, Vanessa et Tony qui se sont inscrits au HUBRADAR.

Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.

- **Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute**

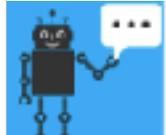
	<p><b>NOW</b> 🔥</p> <p><b><u>IA, Voiture Connectée, Omnicanal... retour sur DMEXCO 2017</u></b> La semaine dernière, les analystes du HUB Institute se sont rendus à Cologne au salon DMEXCO, rendez-vous incontournable pour les acteurs du marketing digital. Conférences sur l'intelligence artificielle, séminaires autour de la voiture connectée, compétition de startup innovantes... Quels enseignements business tirer de ce qui s'est dit sur le salon ? Découvrez dans cet article les grandes tendances qui ont marqué l'édition 2017, ou <b><u>téléchargez notre rapport intégral sur notre site.</u></b> #DMEXCO17 #INSIGHT #MARKETINGDIGITAL</p>
	<p><b>NEXT</b> 🌟</p> <p><b><u>Bientôt un fonds d'investissement pour les voitures sans chauffeur</u></b> Baidu, l'entreprise derrière le moteur de recherche le plus utilisé par les internautes chinois, a officialisé l'établissement d'un fonds d'investissement dédié à la voiture autonome, nommé "Fonds Apollo". Ce programme, pour lequel le géant projette d'injecter 1,5 milliard de dollars, a pour objectif de financer une centaine de projets dans le monde sur 3 ans. Ces dernières années, Baidu s'est positionné comme un acteur majeur de la voiture autonome, et a mis son logiciel de conduite autonome en open source en début d'année. Le projet Apollo a rapidement attiré de prestigieux partenaires tels que Hyundai, Bosch, Continental,... Ladite plateforme a par ailleurs subi une mise à jour majeure, apportant de grandes améliorations dans le domaine de la conduite autonome. A l'heure où l'industrie automobile peine à investir dans les nouvelles technologies, l'initiative de Baidu représente un réel coup de pouce pour le développement de la voiture du futur. #FUTUREOFTRANSPORT #AI #CONDUITEAUTONOME</p>
	<p><b>WOW</b> 🌀</p> <p><b><u>IKEA Place, une nouvelle app disponible sur iOS 11 via ARKit</u></b> 5 ans après la publication de son catalogue en réalité augmentée, le géant suédois de l'ameublement a dévoilé Ikea Place, une application mobile qui permet de visualiser en AR des meubles dans son intérieur. Développée grâce à l'outil ARKit d'Apple, elle permet des projections à l'échelle de ses meubles, un véritable atout qui pourrait bien faire la différence : grâce à cette fonctionnalité, les acheteurs peuvent mieux se projeter et passent plus facilement à l'achat. A peine sortie, l'application Ikea Place s'annonce déjà comme étant l'un des meilleurs cas d'usage de la réalité augmentée. Le géant de l'ameublement parviendra-t-il à tenir la distance dans cette course à l'AR ? #AR #ARKIT #IKEA</p>



### Bonsoir à tous !

Bienvenue à Valérie, Alexandre et Serges qui se sont inscrits au HUBRADAR. Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.

- **Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute**

	<p><b>NOW</b> </p> <p><b><u>L'IA du Washington Post a rédigé plus de 850 articles en un an</u></b>  Cela fait maintenant un an que le Washington Post a recours aux services d'une intelligence artificielle pour la rédaction d'articles politiques et sportifs. Pour réaliser cette prouesse, le média américain a développé sa propre technologie, baptisée Heliograf. A l'origine, le projet avait pour but d'épauler les équipes de rédaction lors des JO de 2016, puis son champ d'action a été étendu : le Washington Post a décidé de lui confier la rédaction d'articles au sujet des élections mais également des matchs de football américains. Au total, l'IA a signé près de 850 articles, dont 500 étaient consacrés aux élections. Ces articles ont générés plus de 500 000 clics ! Pour le Washington Post, cette plume artificielle n'a pas vocation à remplacer des journalistes, mais est considérée comme une véritable aide pour la rédaction.  #IA #JOURNALISTE #EVOLUTION</p>
	<p><b>NEXT</b> </p> <p><b><u>Un chatbot pour intenter un procès à Equifax</u></b>  La semaine dernière nous vous avons parlé du scandale d'Equifax, une société de crédit américaine qui a subi une cyber attaque et ainsi compromis les données personnelles de 143 millions de consommateurs américains. Les victimes de ce piratage hors norme peuvent désormais faire appel à un chatbot pour poursuivre Equifax devant la justice. Baptisée DoNotPay, cette innovation a été lancée à l'origine par une des victimes du scandale pour permettre aux usagers de contester des contraventions dans plusieurs grandes villes comme Londres et New-York. La transformation digitale du métier d'avocat est-elle en marche ? C'est visiblement le cas : avec le développement de ce service dans le cadre d'une procédure simple, les consommateurs pourront toucher des indemnités en payant des frais d'avocats beaucoup moins élevés que maintenant. De quoi faire du tort à la profession...  #AVOCAT #CHATBOT #TRANSFODIGITALE</p>
	<p><b>WOW</b> </p> <p><b><u>South Park trolle Amazon Echo et Alexa, une petite blague très réussie.</u></b>  La nouvelle saison de South Park a été diffusée ce weekend aux Etats-Unis, et le premier épisode restera dans les annales, surtout pour les propriétaires d'assistants intelligents Amazon Echo. Dans l'épisode « White People Renovating Houses », le personnage Cartman a la bonne idée d'ajouter à la liste de shopping de son enceinte Echo des produits abracadabrants. Cependant, il aura suffi que le personnage prononce « Alexa », pour que les vraies enceintes connectées des téléspectateurs s'activent et enregistrent ses requêtes un peu farfelues. À un autre moment de l'épisode, il demande à Alexa de mettre une alarme à 7h du matin, de faire une blague, de réciter la fameuse liste de courses... Ce qui a eu pour effet d'activer les assistants des téléspectateurs, qui ont alors répondu aux questions de Cartman ! Si la situation peut paraître amusante, elle révèle toute fois une faille des assistants intelligents domestiques qui réagissent à tout ce qui se passe à proximité, sans distinguer la voix de leur propriétaire.  #HACK #ECHO #VOICECOMMAND</p>



**Bonsoir à tous !**

Bienvenue à Marianne, Ségolène et Matthieu qui se sont inscrits au HUBRADAR. Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.

- Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute

	<p><b>NOW</b> 🔥</p> <p><b><u>Qui sont les leaders de la réalité virtuelle ?</u></b></p> <p>Jeudi dernier, Statista révélait les résultats de son étude concernant <b>les expéditions mondiales de casques de réalité virtuelle</b> du premier et du second semestre 2017. Sans surprise, le marché reste toujours dominé par les mêmes acteurs : Samsung (Gear VR), Sony (PlayStation VR) et Facebook (Oculus Rift). Si la vente de ce type d'équipement a progressé de 25,5% entre 2016 et 2017, l'intérêt des consommateurs pour la réalité augmentée continue aussi de grandir. Apple et Google l'ont d'ailleurs bien compris puisque les deux géants américains ont sorti cette année un kit de développement AR pour leurs plateformes mobiles respectives.</p> <p>#AR #VR #CHIFFRES</p>
	<p><b>NEXT</b> 🎯</p> <p><b><u>Envie de repenser votre culture d'entreprise ?</u></b></p> <p>Parlons un peu de culture... Oui, mais pas n'importe laquelle, la culture d'entreprise ! Celle qui concerne tous les entrepreneurs qui souhaitent donner une identité forte à leur société et communiquer des valeurs communes à leurs collaborateurs. Autrefois négligée, elle est aujourd'hui une composante que même les startups cherchent à mettre en avant pour se différencier de la concurrence. Et vous ? Avez-vous bien défini la culture de votre entreprise ? Pour tous les entrepreneurs en mal d'inspiration voici <b>Culture Decks</b> : une plateforme qui réunit une quarantaine d'exemples de culture book. Bonne lecture !</p> <p>#ENTREPRISE #MANAGEMENT #INSPIRATION</p>
	<p><b>WOW</b> 🌀</p> <p><b><u>Le piratage de la société Equifax a fait 143 millions de victimes !</u></b></p> <p>Equifax, une société américaine de crédit a été victime d'un piratage qui aurait exposé les données personnelles de 143 millions de clients aux États-Unis. Jeudi 7 septembre, une faille dans le système de sécurité du site internet a en effet permis à des hackers de s'emparer des numéros de sécurité sociale, de permis de conduire, mais également des numéros de carte de crédit et des adresses de leurs clients. Si le nombre de personnes touchées par cette cyberattaque est exceptionnel, la gravité de la situation l'est davantage, car au vu de la nature des données dérobées les clients d'Equifax risquent d'être victimes d'usurpations d'identités... Si la société se défend en expliquant qu'il est impossible de se prémunir contre tous les types de piratages, sa légitimité concernant la détention et la protection de données est sérieusement remise en cause.</p> <p>#DATA #CYBERATTAQUE #HACK</p>

8 Septembre 2017

## ⚡ Une IA qui devine votre orientation sexuelle



**Bonsoir à tous !**

Bienvenue à Morgane, Thomas et Jean-François qui se sont inscrits au HUBRADAR.

Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.

- **Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute**

	<p><b>NOW</b> 🔥</p> <p><b><u>Des gifs personnalisés, la bonne idée d'AccorHotels</u></b></p> <p>Le premier opérateur hôtelier français a décidé de se démarquer sur les réseaux sociaux en diffusant ses propres gifs. Accompagnée par l'agence WNP 909, un comédien a été choisi pour mettre en scène 18 gifs illustrant l'univers de l'hôtellerie. Résultat : un contenu décalé, et fort en émotion. De quoi accroître l'engagement des internautes vis-à-vis du groupe sur les réseaux sociaux. Toutes les créations ont également été publiées sur <b>la plateforme GIPHY</b>, permettant ainsi aux internautes du monde entier de reprendre le contenu et de le viraliser... Well done !</p> <p>#ACCORHOTEL #GIF #SOCIALMEDIA</p>
	<p><b>NEXT</b> 🌟</p> <p><b><u>Lyft lance sa propre voiture autonome</u></b></p> <p>Tout comme son concurrent Uber, la société de VTC Lyft se lance dans la course des voitures autonomes. Basé à San Francisco, le projet voit le jour grâce à une alliance avec Drive.AI, développeur spécialisé de logiciels pour voitures sans chauffeur. Pour tester son assistant virtuel, Lyft propose des promenades gratuites à de vrais clients. La procédure devrait permettre de récolter des données sur leur ressenti dans l'espoir de s'assurer que les usagés se sentent en confiance.</p> <p>#LYFT #VTC2.0 #USA</p>
	<p><b>WOW</b> 🌀</p> <p><b><u>Une IA serait capable de deviner notre orientation sexuelle</u></b></p> <p>Un algorithme mis au point par des chercheurs de l'Université de Stanford, a réussi à déterminer la sexualité de personnes inscrites sur un site de rencontre. Sur une simple analyse de photos de leur visage, les résultats obtenus par l'IA sont justes... à 91% ! Cette nouvelle innovation soulève des questions éthiques importantes : comment s'assurer de la bonne utilisation de ces données personnelles ? Si de tels programmes se développent, pouvons-nous imaginer que d'autres sujets de notre vie privée soient révélés (religion, orientation politique etc.) ?</p> <p>#IA #ETHIQUE #DATA</p>

✓ En Chine, KFC teste le paiement par reconnaissance



Bonsoir à tous !

Bienvenue à Lisa, Maud et Pierre qui se sont inscrits au HUBRADAR. Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.

- Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute

	<p>NOW 🔥</p> <p><b>En Chine, KFC lance le « Smile to Pay »</b></p> <p>Confirmer son paiement avec son visage, c'est désormais possible pour les clients de KFC en Chine. Baptisé « Smile to Play », le système basé sur la reconnaissance faciale a été imaginé par deux filiales du groupe Alibaba : Alipay et Ant Financial. Si la chaîne de fast food américaine est la première à tester cette nouvelle technologie en Chine, d'autres marques devraient rapidement l'adopter au regard du buzz médiatique autour de la reconnaissance faciale. La gamme de téléphone de Samsung propose déjà cette fonctionnalité pour déverrouiller son téléphone et, selon plusieurs sources, l'iPhone 8 dont le lancement est annoncé le 12 septembre prochain devrait intégrer cette technologie, à des de paiement mobile via Apple Pay. Reste à sécuriser la procédure en matière de fraude biométrique.</p> <p>#PAIEMENT #REVOLUTION #CHINE</p>
	<p>NEXT 🌟</p> <p><b>Les sites de fake news bientôt bannis du service de publicité Facebook</b></p> <p>Véritable fléau des réseaux sociaux, les fake news sont devenues un sujet de débat avec <b>l'élection de Donald Trump comme président des Etats-Unis fin 2016</b>, mettant sur la table la responsabilité des médias sociaux, Facebook en tête. Actant du phénomène et de ses effets pervers, le réseau social s'écarte de son principe de neutralité pour lutter contre la propagation de fausses informations via son outil publicitaire. Afin de réduire l'influence de ces pages, Facebook va interdire aux pages qui diffusent des fake news d'acheter de la publicité. Avec cette mesure, le réseau social B to C et grand public bride ces pages bourrées d'intox dans la construction de leur audience. On salue l'initiative !</p> <p>#SOCIALMEDIA #FAKENEWS #AD</p>
	<p>WOW 🌀</p> <p><b>Baremetrics : des startups partagent leurs chiffres en toute transparence</b></p> <p>À combien d'entreprises a-t-on reproché leur manque de transparence au sujet de leur rapport d'activité ? À rebours de cette tendance qui privilégie l'opacité sur l'ouverture, des startups ont décidé de relever le défi de la transparence en partageant en temps réel sur la plateforme Baremetrics leurs données habituellement confidentielles : leurs honoraires, leur revenu mensuel, leur nombre de clients actifs, etc. A l'ère de l'open-data et de l'information "liquide" et dans un contexte où les employés plébiscitent la transparence, voilà une initiative qui devrait faire marquer des points aux startups en matière de marque employeur et d'e-réputation.</p> <p>#STARTUP #OPENDATA #TRANSPARENCY</p>



### Bonsoir à tous !

Bienvenue à Lydie, Laure et Bastien qui se sont inscrits au HUBRADAR. Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.

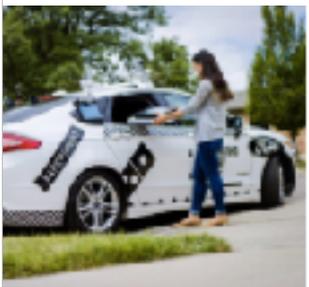
- Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute

	<p>NOW </p> <p><b><u>On peut désormais acheter ses propres géofiltres sur Snapchat</u></b></p> <p>Si vous cherchez un moyen d'épater vos invités lors de votre prochaine réception, sachez qu'il est désormais possible de créer et d'acheter son propre géofiltre sur Snapchat, ces petits dessins géolocalisés que vous pouvez superposer sur vos snaps. Il suffit de se rendre sur le site dédié, d'y importer sa création et de régler quelques paramètres : date, location, durée... Pour les moins créatifs d'entre vous des thèmes et des dessins prédéfinis sont proposés aux utilisateurs ! Tout est fait pour que votre création soit visible sur l'application en quelques minutes, à condition de respecter certaines conditions d'utilisations. A partir de 6,99 €, cette nouvelle option s'annonce comme étant le nouveau business model de Snapchat.</p> <p>#MAJ #SNAPCHAT #BUSINESSMODEL</p>
	<p>NEXT </p> <p><b><u>Bientôt de la viande artificielle dans nos assiettes ?</u></b></p> <p>Le 24 août dernier Richard Branson, fondateur de Virgin, a twitté : « Dans 30 ans, je crois que toute la viande sera « propre », ou à base de plante, avec un bon goût et plus saine pour tous ». Rien d'étonnant puisse que l'entrepreneur milliardaire s'est associé à Bill Gates pour investir dans la start-up Memphis Meats, pionnière de la Silicon Valley en matière de fabrication de viande artificielle. Fini l'élevage de bétail, la jeune pousse américaine promet une production de viande en laboratoire à partir de cellules musculaires animales. Un procédé qui se veut beaucoup plus respectueux de l'environnement et qui intéresse d'ores et déjà d'autres géants de l'agroalimentaire.</p> <p>#FOODTECH #STARTUP #USA</p>
	<p>WOW </p> <p><b><u>Rencontre avec Spot, le chien robot !</u></b></p> <p>Oubliez les drones et les voitures autonomes ! Les livraisons pourraient bientôt se faire par des chiens robots ! À l'origine de ce projet, Marc Raibert, patron de Boston Dynamic (entreprise appartenant à Google et reconnue pour ces robots réalistes), a pour ambition de rendre son canin 2.0 le plus utile possible : au-delà du service de livraison, il n'exclut pas qu'un jour, son invention puisse aider et/ou surveiller les personnes âgées, ainsi que les enfants. Mais pour l'instant, il semblerait que l'armée soit la plus intéressée par le projet !</p> <p>#INVENTION #ROBOT #FUTUROFDELIVERY</p>



### Bonsoir à tous !

Bienvenue à Natacha, François et Thomas qui se sont inscrits au HUBRADAR.  
Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.

	<p>NOW </p> <p><b><u>INFOGRAPHIE : les apps les plus en vogue aux USA</u></b> Quelles sont les applications qui ont connu la plus forte croissance aux Etats-Unis entre Juin 2015 et Juillet 2017 ? L'expert de la mesure d'audience comScore a publié fin août son top10 : en trio de tête on retrouve Bitmoji, Letgo et <b>Musical.ly</b> avec un taux de croissance respectif de 2078%, 1224% et 630%. #USA #SMARTPHONE #APP</p>
	<p>NEXT </p> <p><b><u>Ford et Domino's testent la livraison autonome de pizzas</u></b> En partenariat avec Domino's, le constructeur automobile Ford va expérimenter l'utilisation de véhicules autonomes pour livrer des pizzas à domicile. Les premiers essais se sont déroulés à Mcity, une ville factice située sur le campus de l'université de Michigan, construite pour tester les voitures sans chauffeur. Les deux partenaires effectueront une seconde phase de test à Ann Arbor, toujours dans le Michigan, avec la présence d'un ingénieur à l'intérieur du véhicule pour s'assurer du bon déroulement des opérations. Quelle sera la réaction des clients qui devront sortir de chez eux pour aller chercher leur commande dans la voiture sans chauffeur ? C'est justement l'objet de l'étude. #LIVRAISON #DISRUPTION #VOITUREAUTONOME</p>
	<p>WOW </p> <p><b><u>Un nouveau record pour l'Hyperloop</u></b> C'est officiel, l'Hyperloop est désormais plus rapide que le TGV ! L'équipe Tesla vient de lui faire atteindre un nouveau record de vitesse : 354 km/h, sur une piste d'essai de 1,25 kilomètre. La vitesse est au cœur des préoccupations d'Elon Musk au sujet du développement de ce projet. Et le milliardaire est optimiste quant aux potentielles performances de son innovation, et espère lui faire atteindre les 500km/h dans les semaines à venir... Soit environ l'équivalent de la vitesse du son ! #REVOLUTION #HYPERLOOP #RECORD</p>

4 Septembre 2017

👍 Le HUBRADAR fait sa rentrée !

Bonsoir à tous,  
HUBRADAR is back !



Les vacances sont terminées et votre digitale détox aussi ! Je suis très heureux de vous retrouver pour une toute nouvelle saison de votre concentré de veille quotidien.

Belle rentrée,

Et bienvenue à Aline, Christophe et Thierry, nouveaux inscrits à HUBRADAR.

- Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute

	<p>NOW 🔥</p> <p><b>Infographie : la big picture de la publicité mobile</b></p> <p>La Mobile Marketing Association France et le SRI se sont associés pour réaliser une infographie illustrant le complexe écosystème français de la publicité mobile. Au total, le tableau liste pas moins d'une centaine d'acteurs, segmentés en "Vendeurs" (éditeurs, régies, adnetworks, SSP/adserver), "Acheteurs" (annonceurs, agences, trading desk, DSP/adserver), "Autres prestataires de la data" (attribution, vérification, analytics...). De quoi faire le tri et éclaircir un marché qualifié d'opaque et peu transparent tant il est nébuleux. Outre de donner à voir en un clin d'oeil la diversité de ce marché et de sa chaîne de valeur, l'infographie révèle son dynamisme... avec une croissance qui se poursuit à deux chiffres : +63% au premier semestre 2017 (<b>source : SRI France</b>).</p> <p>#MOBILE #PUBDIGITALE #INFOGRAPHIE</p>
	<p>NEXT 🌟</p> <p><b>Demain, le cuir sera d'origine bio(technologique) !</b></p> <p>D'ici quelques années, vous pourriez bien porter des chaussures ou des sacs en « cuir du futur », fabriqués en laboratoire grâce à la biotechnologie. Quelle différence avec le cuir que nous utilisons actuellement ? Au lieu de venir du dos d'un animal, ce cuir 2.0 est cultivé dans les usines à partir de cellules vivantes. Forte de sa levée de fond de 50 millions de dollars, l'entreprise américaine la plus avancées en la matière, Modern Meadow, a d'ores-et-déjà commencé ses essais de production pour une mise sur le marché d'ici deux ans.</p> <p>#INNOVATION #ECOLOGIE #TECHFORGOD</p>
	<p>WOW 🌀</p> <p><b>L'IA HireVue, la nouvelle meilleure amie des recruteurs</b></p> <p>HireVue est une intelligence artificielle capable de mener un entretien vidéo. Sa vocation : faciliter le processus de recrutement en effectuant une première sélection pour que les chargés de recrutement puissent se concentrer sur les candidatures et les profils les plus pertinents. Concrètement, HireVue enregistre les réponses des candidats puis, à l'aide d'un logiciel de reconnaissance vocale, compare le choix des mots, le ton et les mouvements faciaux d'un candidat avec le langage corporel et les vocabulaires des meilleures recrues en poste chez l'employeur, et les classe en fonction de ces critères qualitatifs verbaux et non verbaux.</p> <p>#IA #RH2.0 #FUTUREOFWORK</p>

6 Juillet 2017

## 🔥 Le nouveau lieu de la #transfonum pour les directions d'entreprises



### Bonsoir à tous !

Bienvenue à Marc, Charles, Philippe et Jérôme qui se sont inscrits au HUBRADAR.

Aujourd'hui, grand jour ! L'équipe du HUB Institute est heureuse de vous annoncer l'ouverture du **HUB LAB**, le tiers-lieu de l'innovation et de la #transfonum pour les directions d'entreprises : formations, meetups, séminaires, workshops, démos digitales, conférences... Pour découvrir ce lieu de 650m2, les expériences ou organiser votre événement : <http://lab.hubinstitute.com/>. À bientôt au 29 Rue d'Astorg, 75008 Paris. Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.

- **Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute**

	<p>NOW 🔥</p> <p><b><u>Une AI et des jeux pour recruter des collaborateurs</u></b> Recruter ses employés avec l'aide des intelligence artificielle ? Le groupe Unilever teste cette nouvelle méthode de recrutement depuis un peu plus d'un an et les résultats sont satisfaisants. Le géant anglo-néerlandais affirme même que cette stratégie lui a permis d'augmenter radicalement sa diversité et sa rentabilité. Les candidats jouent à des rôles basés sur les neurosciences qui mesurent leurs traits de personnalité, puis passent des entretiens vidéos analysés par des IA. #FUTUREOFWORK #AI #UNILEVER</p>
	<p>NEXT 🌟</p> <p><b><u>Comment générer des ventes sur Instagram ?</u></b> Instagram est devenu en quelques années seulement l'un des réseaux sociaux incontournables de notre époque. Une étude menée par le site Trackmaven a d'ailleurs prouvé que <b>le taux d'engagement de la plateforme est 8x plus élevé que chez ses concurrents</b>. Pourtant, les entreprises sont en difficulté lorsqu'il s'agit de dégager du profit de leurs campagnes Instagram. La tactique pour générer des ventes sur Instagram ? Faciliter l'accès à vos produits, Gagner du temps en automatisant et contacter les influenceurs... Facile non ? ;) #INSTAGRAM #VENTE #MARKETING</p>
	<p>WOW 🌀</p> <p><b><u>7 millions de designs différents pour les pots de Nutella</u></b> L'agence de publicité Ogilvy &amp; Mather Italia a décidé de faire des pots de Nutella une œuvre d'art. Ainsi, 7 millions de design différents ont été créés puis mis en vente depuis Février 2017. Une prouesse créative et technique rendue possible grâce à l'intelligence artificielle. #NUTELLA #DESIGN #ITALIE</p>

4 Juillet 2017

 Tencent veut dominer le monde

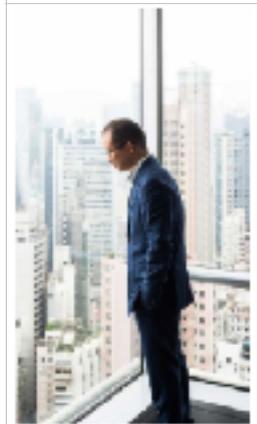


Bonsoir à tous !

Bienvenue à Marc, Charles, Philippe et Jérôme qui se sont inscrits au HUBRADAR.

Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.

- **Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute** -

	<p>NOW </p> <p><b>Digital RH, la 4ème révolution</b></p> <p>Parce qu'elle impacte en profondeur le schéma organisationnel des entreprises tout comme sa culture, plus collaborative et agile, moins hiérarchique et silotée, la transformation digitale est résolument un challenge posé au management et aux RH. L'expérience employé devient clé. En ligne de mire également : la formation des collaborateurs aux outils et état d'esprit digitaux et la préparation à la disparition et au renouvellement massif des emplois. L'intégration des nouvelles technologies dans le processus de travail tend en effet à automatiser certaines missions, pour plus d'efficacité. Les intelligences artificielles vont venir en renfort sur la prise de décision et faciliter l'anticipation de certaines situations... Dans ce monde à venir où le travail sera de plus en plus automatisé, y compris pour les tâches cognitives, la valeur du travail humain viendra des « soft skills », ces qualités typiquement humaines que sont la valorisation des relations interpersonnelles et empathiques.</p> <p>#RH #FURTUROFWORK #DISRUPTION</p>
	<p>NEXT </p> <p><b>Le groupe Tencent part à la conquête du monde</b></p> <p>WeChat compte près d'1 milliard d'utilisateurs, faisant du groupe Tencent le leader en Chine. Si la success story ne dépasse pas encore les frontières du pays, la situation ne devrait plus durer très longtemps au vu des nombreux projets dans les cartons du roi de la tech chinoise. En effet, outre le fait de vouloir exporter WeChat en Europe, les deux fondateurs parient sur les nouvelles technologies : le futur du transport (avec Tesla) ou encore les intelligences artificielles sont deux secteurs de plus en plus convoités par Tencent. De quoi ouvrir la porte vers le reste du monde pour le mastodonte chinois.</p> <p>#WECHAT #CHINE #TENCENT</p>
	<p>WOW </p> <p><b>Google au service de la culture</b></p> <p>« We Wear Culture : à chaque mode son histoire » est un projet inédit qui met en lumière les origines, l'histoire et l'artisanat de la mode, grâce aux dernières technologies numériques. Google Arts &amp; Culture s'est associé à 180 institutions culturelles partenaires du monde entier afin de créer et de mettre en ligne des images en ultra-HD de tissus et pièces de couture, des centaines d'expositions virtuelles interactives, des vidéos sur les coulisses des collections et des expériences d'immersion en réalité virtuelle avec Cardboard. Tous ces contenus sont accessibles gratuitement sur <b>la plateforme</b>, sur l'application dédiée et sur certains sites de partenaires.</p> <p>#GOOGLE #WEWEARCULTURE #FASHION</p>



Bonsoir à tous !

Bienvenue à Aissa, Emilie, Laurence et Benoit qui se sont inscrits au HUBRADAR.

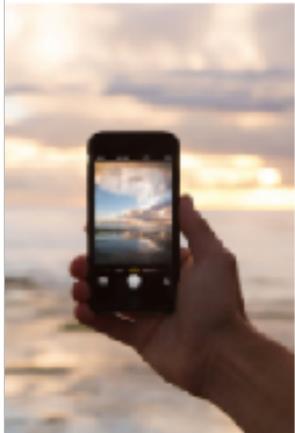
Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.

- Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute -

	<p><b>NOW</b> 🔥</p> <p><b><u>Amazon concurrence les banques</u></b></p> <p>Aux Etats-Unis, Amazon tend à devenir une banque presque comme les autres. Depuis le lancement de son programme, Amazon Lending en 2011, le géant américain a accordé plus de 3 milliards de dollars de prêts à plus de 20 000 PME qui utilisent la marketplace pour vendre leurs produits. La sélection des PME se fait via un algorithme pour être certain du potentiel de l'entreprise. Le service devrait s'étendre en France, au Canada et en Chine. Pour le moment, Amazon ne communique pas sur les taux d'intérêts qu'il applique à ses clients.</p> <p>#GAFA #AMAZON #DISRUPTION</p>
	<p><b>NEXT</b> 🌐</p> <p><b><u>Les voitures volantes sont déjà obsolètes</u></b></p> <p>Les projets de voitures volantes sont depuis longtemps le fantasme des ingénieurs, mais pour le moment aucun d'entre eux n'a réussi à en faire un succès commercial. Et s'il fallait tout simplement repenser le projet dans son intégralité ? En effet, plutôt que de vouloir absolument rajouter des ailes sur une voiture, pourquoi ne pas rajouter des roues à des engins volants, comme des drones par exemple. L'équipe du CSAIL (Computer Science and Artificial Intelligence Laboratory) a justement testé cette nouvelle approche en ajoutant des roues à une flotte de 8 mini drones. Le résultat : un véhicule qui allie à la perfection la vitesse et la mobilité du vol ainsi que l'efficacité énergétique de la conduite. Il est donc fort possible que dans les prochaines années, les voitures volantes laissent place au drones volants. En attendant, d'autres grands acteurs du secteur continuent de croire au potentiel de la voiture volante, comme Uber qui s'est engagé à développer un réseau de taxis aériens autonomes (sans conducteur).</p> <p>#FUTUREOFTRANSPORT #MOBILITY #DRONES</p>
	<p><b>WOW</b> 🌀</p> <p><b><u>Le premier ascenseur de voiture bientôt opérationnel !</u></b></p> <p>Il y a quelques semaines, je vous avais partagé un article « The boring Compagny », le projet fou d'Elon Musk pour mettre fin aux embouteillages : la construction de tunnels souterrains accessibles en voiture, grâce à un ascenseur spécial. Et bien nous y sommes presque ! Le premier ascenseur de ce type devrait voir le jour d'ici la fin de la semaine, l'annonce a été faite par Elon Musk lui-même via son compte Twitter.</p> <p>#BORINGCOMPAGNY #ELONMUSK #DISRUPTION</p>



Bonsoir à tous !  
Bienvenue à Annabelle, Sophie et Philippe qui se sont inscrits au HUBRADAR.  
Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.  
- **Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute** -

	<p><b>NOW</b> 🔥</p> <p><b><u>Et si prendre des photos était dangereux pour notre mémoire ?</u></b> Facebook, Snapchat, Instagram etc. Chaque jour, des millions de photos sont capturées, puis partagées sur les réseaux sociaux. Une course à l'immortalisation de nos instants de vie qui n'est pas prête de s'arrêter. Et pourtant... une <b><u>étude parue dans Psychological Science</u></b> semble justement montrer que le fait de prendre des photos empêcherait d'enregistrer correctement des détails dans notre mémoire. Durant l'expérience, des étudiants ont dû observer 30 objets différents et en prendre la moitié en photo. Résultats : les participants se souvenait moins bien des objets photographiés que ceux qu'ils avaient uniquement regardé ! <b>Le taux de réponse correcte sur les détails des objets photographiés était ainsi de 55 % contre 64 % pour les objets seulement observés.</b> #PHOTO #ATTENTION #MEMORY</p>
	<p><b>NEXT</b> 🌐</p> <p><b><u>Quelles innovations se préparent dans la Silicon Valley ?</u></b> Publié en 1992, le roman futuriste Snow Crash a marqué les esprits. Il a notamment inspiré des concepts comme celui des avatars ou bien encore Google Earth. Dans une interview accordée à Vanity Fair Hive, l'auteur Neal Stephenson revient sur les dernières tendances et innovations qui agitent la Silicon Valley. Il y évoque les différentes tendances entre la réalité augmentée et la réalité virtuelle, donne des conseils sur la manière de créer un metaverse (méta-univers : un monde virtuel fictif) convaincant et revient sur le dictat des réseaux. #SILICONVALLEY #FUTUR #SNOWCRASH</p>
	<p><b>WOW</b> 🌀</p> <p><b><u>Un chatbot pour créer votre site internet</u></b> <b>Heek</b> est le premier chatbot qui construit en direct un site internet. Au fil de la discussion, l'intelligence artificielle identifie les besoins de l'utilisateur et lui propose les thèmes et les options qui correspondent. L'internaute n'a rien à faire, si ce n'est discuter avec le robot, faire quelques choix esthétiques et éditoriaux, et regarder son site se créer. Un outil qui risque de faire frémir les agences web. #CHATBOT #HELP #IA</p>

29 Juin 2017

## 👾 La data, le secret pour tuer la concurrence



Bonsoir à tous !  
Bienvenue à Béatrice, Alberto et Jacques qui se sont inscrits au HUBRADAR.

Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.

- Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute -

	<p>NOW 🔥</p> <p><b><u>La data : le secret pour tuer la concurrence</u></b></p> <p>Si l'on regarde d'un peu plus près le rachat de Whole Foods par Amazon, on comprend vite qu'il ne s'agit pas d'une simple opération financière, mais bien le début d'une nouvelle ère. À l'heure où la data est devenue le nouvel or noir, pas étonnant que de nombreuses entreprises digitales, achètent de plus en plus d'actifs du monde réel pour les transformer en un gisement de données supplémentaires. Ainsi, leur écosystème mélange la data online et la data offline, la recette idéale pour tout comprendre du comportement des consommateurs !</p> <p>#AMAZON #WHOLEFOODS #DISRUPTION</p>
	<p>NEXT 🌟</p> <p><b><u>Une nouvelle fonctionnalité sur Instagram</u></b></p> <p>Appelée simplement « Favoris », cette nouvelle option permettra aux utilisateurs de créer une ou plusieurs listes spécifiques et ainsi de contrôler à qui seront diffusées les nouvelles publications. Cette nouvelle fonctionnalité a été conçue pour répondre au phénomène des comptes secondaires « finsta », très populaire chez les plus jeunes, particulièrement soucieux de soigner leur image sur les réseaux sociaux.</p> <p>#INSTAGRAM #PIC #FAVORIS</p>
	<p>WOW 🌀</p> <p><b><u>Twitter peut prédire une émeute plus rapidement que la police</u></b></p> <p><b><u>Une nouvelle étude de l'Université de Cardiff</u></b> a déterminé que Twitter peut être utilisé pour identifier des situations dangereuses jusqu'à une heure plus rapidement que la police. À l'aide d'un ensemble de données issues d'1,6 million de tweets sur les émeutes de Londres en 2011, les chercheurs ont pu mettre au point une série d'algorithmes de machine learning capables de scanner automatiquement Twitter afin d'identifier les menaces. Le système a pris en compte des éléments comme l'emplacement duquel est parti le tweet, la fréquence des tweets contenant certains mots (ou des variantes de ces mots) et les horaires des tweets</p> <p>#TWITTER #AI #SECURITY</p>

28 Juin 2017

🤔 Avez-vous déjà vu une ruche pour drones ?



Bonsoir à tous !  
Bienvenue à Patricia, Chantal et Antonio qui se sont inscrits au HUBRADAR.  
Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.  
- Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute -



NOW 🔥

### Le chiffre du jour : une amende de 2,42 milliards de dollars pour Google

Le verdict est tombé ! Google a été reconnu coupable par la cour européenne d'avoir favorisé son service de comparaison de prix, Google Shopping. Bruxelles inflige au géant américain une amende record de 2,42 milliards de dollars. Si Google a décidé de faire appel, cette décision de justice pourrait challenger les relations entre les États-Unis et l'Union Européenne.

#GOOGLE #BRUXELLES #ECONOMIE

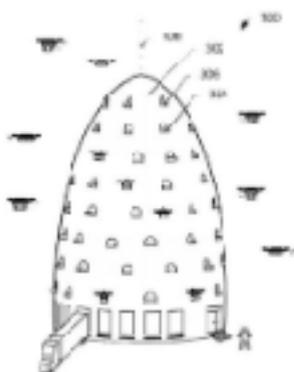


NEXT 🌟

### Les robots : un marché à 87 milliards de dollars en 2025

La robotique serait l'un des marchés les plus porteurs des prochaines années. En effet, le cabinet Boston Consulting Group revoit à la hausse ses estimations concernant ce secteur et prévoit que les robots devraient rapporter 87 milliards de dollars en 2025 à l'économie mondiale. La forte demande des consommateurs explique la raison de ce chiffre astronomique. Mais prenons toujours des pincettes avec les estimations chiffrées ;).

#ROBOTS #GROWTH #OPPORTUNITY



WOW 🌀

### Une ruche pour les drones

Avec son service de livraison Prime Air, Amazon est parti à la conquête du ciel. Pour faciliter sa logistique, le géant américain vient de déposer un brevet concernant la possible construction de ruches pour drones ! Dans un monde idéal, cette nouvelle structure aurait davantage sa place dans des zones rurales que dans des grandes villes... Pour l'instant il manque des autorisations de la part du gouvernement américain pour qu'Amazon puisse développer son projet.

#AMAZON #DRONES #INNOVATION

27 Juin 2017

## 👉 Une dose de data & créativité pour commencer la journée



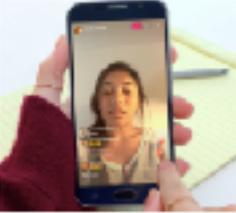
Bonsoir à tous !

Bienvenue à Alexandra, Maddie, Simon et Benjamin qui se sont inscrits au HUBRADAR.

Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.

- **Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute** -

Bonjour à tous !

	<p>NOW 🔥</p> <p><b><u>Un guide B2B pour maîtriser Instagram Live</u></b></p> <p>Comme Instagram Stories, il existe de nombreuses raisons d'utiliser Instagram Live pour les entreprises. Non seulement c'est un excellent canal pour créer une relation de confiance avec votre communauté et atteindre d'autres objectifs commerciaux tels que la génération de prospects et les ventes mais Instagram Live peut également contribuer à améliorer votre visibilité... sur Instagram. Voici un guide qui détaille étape par étape comment bien utiliser la fonctionnalité Instagram Live lorsque l'on est une entreprise.</p> <p>#INSTAGRAM #LIVE #PRO</p>
	<p>NEXT 🎪</p> <p><b><u>Quand Netflix transforme ses abonnés en scénaristes</u></b></p> <p>Netflix va prochainement offrir à son jeune public la possibilité de décider lui-même de la fin ou du déroulement de la série. En plusieurs points de l'intrigue, les enfants auront le choix entre plusieurs suites possibles. Netflix est en effet convaincu que la diffusion de contenus en ligne ouvre la voie à une nouvelle forme de narration dite « en branches » qui est aujourd'hui impossible pour les diffuseurs traditionnels. A voir si ce format restera anecdotique ou non.</p> <p>#NETFLIX #SERIES #FUTUREOFTV</p>
	<p>WOW 🌀</p> <p><b><u>4 initiatives coups de coeur de marques qui ont parié sur l'intelligence de la data</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Nike &amp; Unlimited Stadium</b> : pour célébrer la sortie de son nouveau modèle de chaussure de course Lunar Epic, Nike propose à ses clients une expérience inédite : courir contre son propre avatar sur une piste de course entièrement digitalisée.</li><li>• <b>Samsung &amp; Pocket Patrol</b> : sauver des vies à la plage grâce à la réalité augmentée, tel est le pari de la nouvelle application créée par Samsung en collaboration avec Surf Life Saving Australia.</li><li>• <b>La marque Snickers</b> a créé un algorithme capable de mesurer la faim des internautes sur les réseaux sociaux et en fonction faire varier les prix de ses barres de chocolat.</li><li>• Enfin, <b>IKEA renomme ses meubles avec les recherches les plus courantes des internautes</b> : un bon moyen d'améliorer le SEO de la marque.</li></ul> <p>#DATA #FUTUREOFADVERTISING #INNOVATION</p>

21 Juin 2017

 C'est l'heure d'un état des lieux du marché de l'eSport



	<p>NOW </p> <p><b><u>Un état des lieux du marché de l'eSport</u></b> Que ce soit en ligne ou en live, les performances des champions d'eSport attirent de plus en plus de spectateurs. Cette professionnalisation des jeux vidéo a d'ailleurs été reconnue officiellement, en octobre 2016, dans le cadre de la loi sur la République Numérique. A quoi ressemble l'écosystème actuel de l'eSport ? Comment est monétisée cette activité ? Quelles audiences s'y intéressent ? Quelles sont les opportunités qui existent pour les marques ? De nombreuses réponses sont dans cette interview d'Audrey Fleury, fondatrice de <b>Digital InsighTERS</b> et spécialiste du sujet. #GAMING #ESPORT #FRANCEa</p>
	<p>NEXT </p> <p><b><u>Le Danemark nomme le premier ambassadeur de la Tech au monde pour discuter avec les géants américains</u></b> Le danois Casper Klyngé deviendra le tout premier ambassadeur de la tech. Il prendra ses fonctions le 1<sup>er</sup> septembre, sur la côte ouest des Etats-Unis et sera notamment en charge d'établir des liens directs entre le Danemark et Facebook, Apple et Google. Ce tout premier poste de « techplomacy » a pour objectif d'aider le Danemark à comprendre les changements rapides, induits par la transformation numérique des entreprises. #TECHPLOMACY #DANEMARK #NEWJOB</p>
	<p>WOW </p> <p><b><u>Un pneu imprimé en 3D biodégradable et incroyable</u></b> Michelin travaille actuellement sur un concept révolutionnaire de pneumatique sans air, imprimé en 3D et biodégradable et incroyable. Baptisé Concept Vision, ce pneu nouvelle génération pourrait s'imposer comme la solution écologique face au problème de recyclage des pneus usagés. Si ce n'est pour l'instant qu'un projet, ce prototype est porteur de belles promesses pour l'avenir. A voir, <b>la vidéo du projet !</b> #PROTOTYPE #FUTUR #BIOTECHNOLOGIE</p>

19 Juin 2017

## 🌟 L'état du monde surveillé en temps réel



Bonsoir à tous !

Bienvenue à Myriam, Céline, Claudie et Stéphane qui se sont inscrits au HUBRADAR. Après VivaTech, cette semaine la HUB team décolle direction Cannes Lions ! Vous en aurez des nouvelles ;).

Voici les 3 liens du jour. Bonne lecture.

- Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute -

	<p>NOW 🔥</p> <p><b>Connaître l'état de la planète en temps réel grâce au big data</b></p> <p>5 millions de milliards d'octets d'informations sur la planète, c'est ce que prétend détenir la start-up Descartes Labs. Elle soutient les utiliser pour évaluer l'état du monde et quantifier son évolution passée, présente et avenir. Comment ? Grâce à des algorithmes entièrement automatisés capables d'analyser pixel par pixel des milliers d'images. La start-up ambitionne également de récolter de la donnée via tout ce qui pourra être connecté et de la rendre accessible aux organisations humanitaires, aux gouvernements et aux populations via une plateforme ouverte. À terme l'objectif est de pouvoir prévenir les pénuries alimentaires et les potentielles zones de conflits socio-politiques.</p> <p>#BIGDATA #WORLD #BIGBROTHER</p>
	<p>NEXT 🌐</p> <p><b>Europe VS Google</b></p> <p>Google accusé de favoriser son service Google Shopping ? Une enquête a été ouverte fin 2015 et Bruxelles devrait rendre son verdict d'ici la fin du mois d'Août. Une décision lourde de conséquences puisque l'amende pourrait bien atteindre 10% du chiffre d'affaires du géant américain, soit environ 9 milliards d'euros, la plus grosse sanction financière jamais appliquée par la commission européenne. Pour l'instant aucun élément ne permet d'envisager l'issue du verdict.</p> <p>#GOOGLES SHOPPING #JUSTICE #UE</p>
	<p>WOW 🌀</p> <p><b>Mario Kart en VR... Et bien d'autres !</b></p> <p>« VR Zone Arcade », une immense salle dédiée aux jeux vidéo en réalité virtuelle a ouvert ses portes le 16 Juin dernier à Tokyo. Pas moins d'une quinzaine de jeux ont été repensés pour l'occasion, garantissant des sensations plus vraies que nature aux gamers avides de nouvelles expériences. Parmi les licences les plus connues, on retiendra celle de Mario Kart : Installé dans un véhicule, équipé d'un casque VR et d'un volant, le joueur est secoué comme s'il était à l'intérieur du jeu. Il peut même récupérer des récompenses avec ses mains ou jeter quelques obstacles à ses adversaires !</p> <p>#VR #JAPON #JEUXVIDEO</p>

17 Juin 2017

🌟 VivaTech 2017 : China Power



Bonjour à tous !

Hier, l'équipe du HUB Institute a continué de vous dénicher le meilleur des tendances de l'écosystème digital lors de cette 2e édition de VivaTechnology ! Voici en exclusivité **le debrief des meilleurs moments.** **Bon week-end !**

- Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute

	<p>NOW 🔥</p> <p><b>Day 2 #VivaTech !</b></p> <p>Conférences, tendances, collaboration grands groupes-startup, le HUB Institute vous propose sa sélection du meilleur de cette seconde journée de VivaTech. Avec notamment un focus sur la Chine, cet eldorado du numérique qui inventent les usages de demain. Expériences immersives (VR/AR/hologrammes), intelligence artificielle, paiement en ligne... Prenez votre pilule d'inspiration avec notre HUBReport spécial VivaTech.</p> <p>#VIVATECH #CHINA #INNOVATION</p>
	<p>NEXT 🎤</p> <p><b>Horizon 2030 : l'ambition d'Alibaba</b></p> <p>"Whatever your business is, invest in technology" Daniel Zhang, CEO d'Alibaba Group s'est exprimé lors de son intervention à #VivaTech. Le groupe détient aujourd'hui près de 83 millions d'utilisateurs en dehors du marché chinois, un chiffre jugé encore faible selon le Président d'Alibaba. L'objectif pour 2030 ? atteindre 2 milliards de ces utilisateurs !</p> <p>#CHINAPOWER #CONFERENCE #ALIBABA</p>
	<p>WOW 🌀</p> <p><b>Replongez au XVIe siècle grâce à la VR</b></p> <p>Nous avons testé pour vous une visite virtuelle du Château de Chambord en 1539 ! Grâce à la solution de Histovery, vous pouvez vous projeter dans la chambre de Charles Quint, dans le logis de Marguerite d'Angoulême ou encore dans la salle du roi ! Grâce à la réalité augmentée, à la 3D et à la géolocalisation, la tablette HistoPad offre aux visiteurs la possibilité de découvrir des reconstitutions des salles telles qu'elles pouvaient être au XVIe et au XVIIIe siècle, à 360°.</p> <p>#DISCOVERY #360 #VR</p>

15 Juin 2017

🇫🇷 La France, une start-up nation #VivaTech2017



Bonsoir à tous !

La 2e édition de VivaTechnology est lancée ! En direct live, voici en exclusivité **le debrief des meilleurs moments de cette première journée** : dernières innovations des grands groupes, startups et plateformes technologiques internationales. Suivez-nous sur le compte Twitter du @hubinstitute. Enjoy, à demain :)  
- Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute



	<p><b>NOW</b> 🔥</p> <p><b>Day 1 #VivaTech !</b> Découvrez dès maintenant le meilleur de l'événement sous l'oeil de l'équipe du HUB Institute grâce à un report réalisé en live par nos analystes ! Les meilleurs moments, startups et innovations de cette nouvelle édition pour repartir avec un grand bol d'inspiration. #VIVATECH #FRENCHTECH #INNOVATION</p>
	<p><b>NEXT</b> 🎤</p> <p><b>AI &amp; Business : les chiffres à retenir</b> L'intelligence artificielle revient en force en 2017 selon Eric Hazan et Jacques Bugin, McKinsey Senior Partners. Pour preuve, elle a permis d'augmenter de 30% les ventes en ligne pour les retailers. Autre chiffre clé, l'AI permettrait d'automatiser 40% des métiers actuels. #AI #CONFERENCE #MCKINSEY</p>
	<p><b>WOW</b> 🌀</p> <p><b>Quand Google confie l'art à la machine...</b> À la rencontre de l'application IOIO plotter, capable de retranscrire le portrait d'une personne en quelques coups de crayons ! Développé par Android Experiments, ce robot artistique convertit en dessin les images obtenues grâce à un appareil Android. The Future of Art est né ! #GOOGLE #ANDROID #APPLICATION</p>

14 Juin 2017

 **3 liens à lire avant d'aller à VivaTechnology**



Bonsoir à tous !

En direct de notre stand à VivaTechnology, je vous donne RDV dès demain dans HUBRADAR pour un premier debrief d'un évènement qui s'annonce grandiose : environ 50 000 visiteurs de jeudi à samedi sont attendus au Hall des Expositions de la Porte de Versailles pour découvrir les dernières grandes innovations des grands groupes, startups et plateformes technologiques internationales. Suivez-nous sur le compte Twitter du @hubinstitute. Voici les 3 liens du jour. A demain :)

- Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute



	<p>NOW </p> <p><b><u>Assistant virtuel recherche poète désespérément</u></b></p> <p>Avec l'explosion du nombre de chatbots et d'assistants virtuels, les poètes sont les nouvelles perles rares de la Silicon Valley. « <i>Nous avons des ingénieurs informatiques et des linguistes, bien sûr. Mais nous avons surtout besoin de personnes dont le métier est de créer et d'analyser le langage</i> », explique Jonathan Foster, ex-scénariste à Hollywood et désormais « rédacteur en chef » de l'équipe derrière Cortana, l'assistant de Microsoft. En effet, avoir recours à cette nouvelle technologie implique de maîtriser l'art des mots afin de créer un dialogue le plus naturel possible entre les machines et les humains... Les nouveaux poètes du digital ont donc fort à faire pour humaniser (mais pas trop) les intelligences artificielles.</p> <p>#AI #HUMAN #NEWJOB</p>
	<p>NEXT </p> <p><b><u>Qu'est-ce que "l'adressable TV" ?</u></b></p> <p>Le tourbillon data touche bien sûr aussi le monde de la télévision. Le 12 juin dernier, la régie publicitaire de TF1 a dévoilé dans les détails les briques de son offre baptisée « One Data » : une esquisse de ce que pourrait être la publicité de demain. Outre la prise en compte de nouveaux KPIs pour mesurer la pertinence de l'audience, le « concept d'adressable TV » pourrait bien se développer. Il s'agit d'appliquer les capacités de ciblage publicitaire propre au digital, à la télévision. Les premiers tests ont commencé fin 2016, avec par exemple de la publicité géolocalisée en replay pour les détenteurs de la Live Box d'Orange. Pour l'instant, la pratique reste interdite en France par le CSA.</p> <p>#DATA #ADVERTISEMENT #TF1</p>
	<p>WOW </p> <p><b><u>L'annonce d'Apple concernant les voitures autonomes !</u></b></p> <p>Tim Cook a révélé pour la première fois les ambitions d'Apple en ce qui concerne les voitures autonomes. Nommé Project Titan, le projet avait été lancé en 2014 mais abandonné en 2016. Apple cherche désormais à s'associer avec des constructeurs comme Lexus pour intégrer son écosystème d'intelligence artificielle dans la prochaine génération de voiture : l'intégration de Siri ou de certaines fonctionnalités AR sur lesquelles Apple travaille pourrait être envisagées dans le futur.</p> <p>#APPLE #SIRI #FUTUREOFTRANSPORT</p>

