

# YouTube

Optimisation de la chaîne HUB INSTITUTE

AOÛT 2017 - Victoria GERMAIN

# OPTIMISATION DE LA PAGE D'ACCUEIL

The screenshot shows the HUB Institute website homepage. At the top, there's a navigation bar with 'HUB INSTITUTE' and 'HUB INSTITUTE' logos, and a menu with 'WEBINARS', 'ACADEMY', 'CONFÉRENCES', and 'HUB LAB'. Below the navigation, there's a main content area with a large video thumbnail titled '7 tendances digitales pour 2017' and a sidebar with 'InnoWeekTVFeatu... Channels', 'InnovationWe...', and 'Cabonneau'. The main content area is divided into several sections: 'HUBDAY Future of Mobile Engagement 2017', 'HUBDAY Future of Retail & Commerce 2017', 'HUBDAY Future of Social Media 2016', and 'HUBFORUM Paris 2016'. Each section contains a grid of video thumbnails with titles and view counts.

**7 tendances digitales pour 2017** (Emmanuel Vivier, HUB Institute) 3 263 vues il y a 10 mois  
Que faut-il attendre de 2017 en terme de digital transformation ? Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute, nous livre les 7 tendances à retenir  
Retrouvez l'ensemble des interventions du HUBFORUM > <http://hubinstitute.com/2017/>  
Le HUB Institute décrypte les tendances et nouveaux leviers du numérique pour accélérer la transformation digitale des...

**HUBDAY Future of Mobile Engagement 2017**  
Les 8 tendances mobiles pour 2017... 541 vues - il y a 4 mois  
Présentation du baromètre du Market... 218 vues - il y a 4 mois  
AccorHotels : comment s'adapter à un client... 234 vues - il y a 4 mois  
UX : les formats vidéos & photos, stars du... 201 vues - il y a 4 mois  
Le mobile et les Millennials, une grand... 129 vues - il y a 4 mois

**HUBDAY Future of Retail & Commerce 2017**  
Le HUBDAY Future of Retail & Commerce a réuni les décideurs du marketing, de la transformation digitale, du retail et du e-commerce L...  
LE NRF RETAILS BIG SHOW EN 10... 630 vues - il y a 6 mois  
RETOUR SUR LE NRF RETAILS BIG SHOW L... 251 vues - il y a 6 mois  
L'EXPERIENCE CLIENT AU COEUR DES... 571 vues - il y a 6 mois  
RETAIL & MÉDIAS SOCIAUX EN 2017... 485 vues - il y a 6 mois  
MARKETPLACES, UN MODÈLE ABORDABLE... 296 vues - il y a 6 mois

**HUBDAY Future of Social Media 2016**  
Lors de cette conférence, 350 décideurs (CMO, CDO, Responsable de la transformation digitale et des réseaux sociaux) se sont réunis...  
Panorama des dernières tendances... 760 vues - il y a 8 mois  
5 campagnes Social Media qui ont marqu... 1 170 vues - il y a 8 mois  
La Social Room pour coordonner les... 498 vues - il y a 8 mois  
Employee Advocacy : et si vos collaborateurs... 474 vues - il y a 8 mois  
Quand Snapchat bouleverse les codes... 597 vues - il y a 8 mois

**HUBFORUM Paris 2016**  
Le HUBFORUM Paris 2016 a réuni pendant 2 jours près de 3000 participants autour du thème « Hack your succès ! ». Cette édition a...  
Ouverture du HUBFORUM Paris 2016 | HUB Institute 501 vues - il y a 10 mois  
Business Case Accor Hotels - Sébastien Bazin, Accor Hotels HUB Institute 1 470 vues - il y a 10 mois  
Le HUB Institute décrypte les tendances et nouveaux leviers du... 1 470 vues - il y a 10 mois  
A défaut d'adopter leur mode de travail et leur flexibilité, Sébastien...  
Messenger : vers une expérience client plus instantanée et... 741 vues - il y a 10 mois  
En 2018, parmi 4 milliards d'humains connectés, 2,6 milliards utiliseront...  
Bots, Réalité Augmentée - Nouvelles formes d'interaction avec les client... 592 vues - il y a 10 mois  
Valentin Duboc, Head of Digital Marketing chez Arts et Métier...  
Messenger et les chatbots : retours d'expérience - Voyages SNCV, The... 1 275 vues - il y a 10 mois  
Le consommateur est désormais connecté à de multiples interfaces...  
Transformer son entreprise par l'expérience client - EV, La Poste HUB Institute 648 vues - il y a 10 mois  
Frédéric Levaux, Chief Digital Officer & Executive Director chez EV...

ACTU CHAUDE

Mettre en avant l'actu la plus importante du HUB // Changer le plus régulièrement possible

ACTU CHAUDE

Tous les derniers événement qui ont lieu au hub lab

ACTU TIEDE

Nouveau produit du HUB

ACTU TIEDE

Dernière conférence

ACTU TIEDE

TRENDS : exemples : Tendances Emmanuel / Charlotte (Cannes Lions) Mathieu Flaig VR... / Les 2-3 interventions cool ou inspirantes des événements passés

ACTU FROIDE

ITW : pêle mêle des itw les plus "cool"

ACTU FROIDE

Playlist de toutes les conférences passées

# OPTIMISATION DE LA PAGE D'ACCUEIL - Idées de titre

- **VIDEO EN “UNE”**

Teaser du/des prochains events du HUB

- **CATEGORIE 1 :**

“La HUB Lab life” / “#Highlight HUB Lab life”

- **CATEGORIE 2 :**

“HUB NOW” / “ HUB NEWS”

- **CATEGORIE 3 :**

“HUB Event” /

# OPTIMISATION DE LA PAGE D'ACCUEIL - Idées de titre

- **CATEGORIE 4 :**

“HUB TRENDS” /

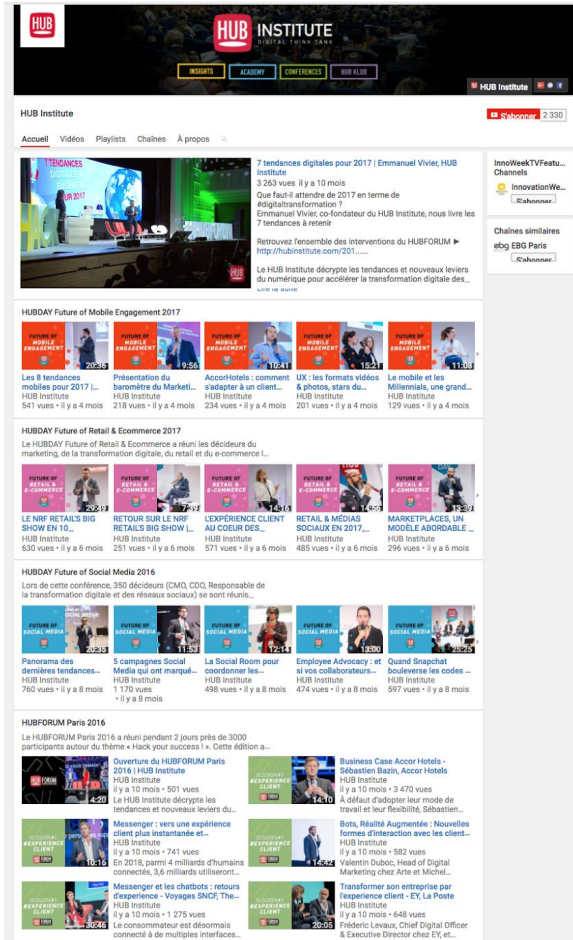
- **CATEGORIE 5 :**

“Pause digitale avec...” / “Une rencontre, une tendance” /

- **CATEGORIE 6 :**

“Les HUB Conf” / “HUB Remember”

# OPTIMISATION DE LA PAGE D'ACCUEIL - exemple



TEASER HUBFORUM 2017

TEASER HUBFORUM 2017

HUB Lab LIFE

FRENCH IoT BOOTCAMP

HUB NEWS

HUBKLUB RH & Management

HUB EVENT

HUBDAY Vidéo data & creativity

LES HUB TRENDS

Intervention IA manu, VR mMathieu/charlotte...athieu, retail Vincent, Cannes

UNE PAUSE DIGITALE AVEC...

LES PLAYLISTES DE TOUTES LES CONFERENCES

# OPTIMISATION DES TITRES ET DES DESCRIPTIONS DES VIDEOS

- TITRE

Idéalement 50 caractères : bon pour le SEO sur YOUTUBE

Idéalement faire apparaître 1 ou 2 Keywords : se référer à “YouTube Keyword Tool” <http://keywordtool.io/youtube> pour trouver les requêtes cibles + Vérifier dans Google qu’il s’agit bien d’une vidéo KeyWord

=> Pourquoi pas ajouter un Hashtag en rapport avec le sujet principal de la vidéo ?

# OPTIMISATION DES TITRES ET DESCRIPTIONS DES VIDEOS

- DESCRIPTION

Google et Youtube ne peuvent pas lire les vidéos.

Reco : faire une **description de 150 à 300 mots** : Description du contenu de la vidéo ou retranscription d'un temps forts de la vidéo.

Outil pour les retranscriptions : <http://otranscribe.com/>

- + Lien vers les réseaux sociaux.
- + Lien vers articles du même sujet sur le site.

A éviter : le duplicate content (Même 2 lignes).

# LES TAGS

- En choisir 2 ou 3 pertinents par vidéo => Bon pour le SEO et permet d'apparaître dans les suggestions de vidéo
- Se servir de Google Trends pour déterminer les termes les plus recherchés sur YOUTUBE.
- Ne pas mettre d'articles (le, la, les...).



# Contenu à développer

- **“Ma vie au HUB INSTITUTE”**

Vidéo corporate : faire des vidéos d’ambiance du HUB > reprendre WTTJ

=> Créer une image de marque / Un RDV avec les internautes

- **“PEOPLE HUB”**

1 vidéo par membre du HUB => Présenter chaque personnalité / mettre en avant le coté expert de tous les membres de l’équipe > WTTJ

- **1m30 / 2 min / 3 min POUR COMPRENDRE...**

1 vidéo pour chaque report créé

V2

# OPTIMISATION DE LA PAGE D'ACCUEIL

The screenshot shows the HUB Institute website homepage. At the top, there's a navigation bar with 'HUB INSTITUTE' and 'HUB INSTITUTE' logos, and a menu with 'WEBINARS', 'ACADEMY', 'CONFÉRENCES', and 'HUB LAB'. Below the navigation, there's a main content area with a large video player on the left and a list of video thumbnails on the right. The thumbnails are categorized by date and topic, such as '7 tendances digitales pour 2017', 'HUBDAY Future of Mobile Engagement 2017', 'HUBDAY Future of Retail & Commerce 2017', 'HUBDAY Future of Social Media 2016', and 'HUBFORUM Paris 2016'. Each thumbnail includes a small video player, a title, and view counts.

ACTU CHAUDE

Mettre en avant l'actu la plus importante du HUB // Changer le plus régulièrement possible

ACTU CHAUDE

Tous les derniers événement qui ont lieu au hub lab

ACTU TIEDE

Nouveau produit du HUB

ACTU TIEDE

Dernière conférence

ACTU TIEDE

Décliner plusieurs catégories de vidéos (exemple : social, retail...)

ACTU FROIDE

Best-of conférence & ITW

ACTU FROIDE

Playlist de toutes les conférences passées

# Plusieurs sections possibles

- Transformation digitale
- Retail & e-commerce
- Social media
- Data & IoT
- VR & AR
- Mobile
- Best Of conférence
- Best Of iTW
- Interventions de Emmanuel, Charlotte, Matthieu F... => “Nos experts prennent la parole”
-

# Transformation digitale

Comment réinventer le retail à l'heure du digital ? | HUB Institute

<https://www.youtube.com/watch?v=0k1TK1d0REo>

Quand l'assurance hack sa transformation ! | Amélie Oudea Castera, AXA

<https://www.youtube.com/watch?v=3oO8Ur-lhg8>

Transformation digitale : quand le Club Med réinvente l'expérience client

<https://www.youtube.com/watch?v=S-pVHI2CLo8>

L'effet papillon à l'heure de la transformation digitale - IBM

<https://www.youtube.com/watch?v=6xXO5JsUo2w>

# Retail & e-commerce

Messenger et les chatbots : retours d'experience - Voyages SNCF, The Social Client, Pizza Hut

<https://www.youtube.com/watch?v=YnaZltkK0eo>

Marketplaces : l'avenir du e-commerce ? - Martial Frugier - Webhelp

<https://www.youtube.com/watch?v=alkzkbC6qUU>

Retail 4.0 : la révolution du paiement est en marche ! | Philippe De Passorio - Adyen

<https://www.youtube.com/watch?v=eNI-HUlpFoU>

RETAIL & MÉDIAS SOCIAUX EN 2017, JOUEZ L'EMOTION ! Sprinklr & Just Amazing

<https://www.youtube.com/watch?v=kQkcaW5zayU>

LA RÉVOLUTION DU PAIEMENT EST EN MARCHE | Philippe De Passorio - Adyen

<https://www.youtube.com/watch?v=HwA9W2JLDW4>

# Social media

- [ETUDE] Future of Social Media 2017 : <https://www.youtube.com/watch?v=UVrM2g7FMyU>
- Stratégie médias sociaux à l'international & Social Data au parcours client | Hootsuite - Alès  
<https://www.youtube.com/watch?v=Ey6v2rdNguk>
- Le live ne s'est jamais aussi bien porté | TWITTER
- La vidéo, un format qui cartonne | Prisma Media Solution & Citroën :  
<https://www.youtube.com/watch?v=A1q9q2Mnufo>
- Quand Snapchat bouleverse les codes de la communication | AccorHotels, Melty Group, Danone  
<https://www.youtube.com/watch?v=RzPJeWdH2lc>
- Engager grâce à des contenus interactifs et dynamiques | Minutebuzz, Warner Bros, Duracell  
<https://www.youtube.com/watch?v=R9PS5KLrzMo>

# Data & IoT / Data & CRM

Programme French IoT - Vanessa CHOCTEAU - Groupe La Poste

Data et création, le nouveau duo de la performance | Adobe & TF1

Data onboarding : l'ingrédient qu'il vous faut pour personnaliser l'expérience client | LiveRamp

<https://www.youtube.com/watch?v=cFLCFHCVumw>

Data Centricity : du mass média au média local | TF1 Publicité, ClearChannel France

[https://www.youtube.com/watch?v=vIBZ3GOB\\_nM](https://www.youtube.com/watch?v=vIBZ3GOB_nM)

Data privacy : êtes-vous en règle ? Bird&Bird

[https://www.youtube.com/watch?v=gvon\\_T1-kag](https://www.youtube.com/watch?v=gvon_T1-kag)

Data driven marketing : valoriser les données à l'ère du cognitif - IBM

<https://www.youtube.com/watch?v=4zZ0MX63KtQ>

HugOne, le marchand de sable connecté de SevenHugs

<https://www.youtube.com/watch?v=tNkZEnEL6wE>

Les thermostats connectés de Ween

<https://www.youtube.com/watch?v=uEZjUHFaxwU>



# Data & IoT / Data & CRM

Les smartshoes de Zhor Tech

<https://www.youtube.com/watch?v=GvChjdNUgV0>

GIROPTIC

<https://www.youtube.com/watch?v=Ix6FZtzOBxg>

# VR & AR

Perspectives de l'AR & de la VR pour les marques | Mathieu Flaig, HUB INSTITUTE

<https://www.youtube.com/watch?v=KfysyVFMQ6M>

L'entraînement fitness en réalité virtuelle par Scale-I Portal

<https://www.youtube.com/watch?v=CiMoy5CwwgU>

# Mobile

Publicité mobile : vers une meilleure performance marketing | Appsflyer

<https://www.youtube.com/watch?v=SFNZR5OnZN4>

Le Test&Learn, une approche pertinente pour vos stratégies mobile | HAMMERSON

<https://www.youtube.com/watch?v=CNGVJ1YpEvg>

La data mobile géolocalisée, nouvel eldorado des retailers | DATABERRIES - MY MEDIA - VOLKSWAGEN

<https://www.youtube.com/watch?v=16qHZCbtQY0>

# Best of conférence

Alpine is back! | Michael van der Sande, Alpine

<https://www.youtube.com/watch?v=7dTc2Wj-tc8>

Du storytelling au storyliving | Michel & Augustin

<https://www.youtube.com/watch?v=03nV3mJd108>

# Best of ITW

Fraude publicitaire : annonceurs, réagissez !

[https://www.youtube.com/watch?v=FlfhbElxM\\_o](https://www.youtube.com/watch?v=FlfhbElxM_o)

Le e-commerce fait sa révolution à La Poste

<https://www.youtube.com/watch?v=6EBITkzJV1A>

Interview Julie Pellet - Instagram

<https://www.youtube.com/watch?v=4pZEE2NYluo>

# “Nos experts prennent la parole”

7 tendances digitales pour 2017 | Emmanuel Vivier, HUB Institute :

<https://www.youtube.com/watch?v=4bjPuxniuac>

HUB Report : panorama des tendances Data & CRM pour 2017 | HUB Institute

<https://www.youtube.com/watch?v=V-MpprYL3YI>

LE NRF RETAIL'S BIG SHOW EN 10 TENDANCES | Vincent Ducrey - HUB Institute

[https://www.youtube.com/watch?v=rAKSO\\_8AkOM](https://www.youtube.com/watch?v=rAKSO_8AkOM)

Panorama des dernières tendances Social Media | Emmanuel Vivier, HUB Institute

<https://www.youtube.com/watch?v=6Gkk4RIBtXo>

Les signaux faibles à retenir des Cannes Lions | Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB INSTITUTE

<https://www.youtube.com/watch?v=WjTWEqs1UIE>

L'intelligence artificielle : au-delà de la tendance, quels usages pour un CMO ? HUB Institute

<https://www.youtube.com/watch?v=WZLLfV3EKfo>

Tendances Cannes Lions : On vous dit tout | Charlotte Dauchez et Mathieu Flaig, HUB Institute

<https://www.youtube.com/watch?v=afnsOtCsXyA>

# “Nos experts prennent la parole”

Les 8 tendances mobiles pour 2017 | Charlotte Dauchez & Vincent Ducrey - HUB Institute

<https://www.youtube.com/watch?v=5YUV07fdNHU>